

Unsere Naturparke: Landschaften voller Leben

Baden-Württembergs Naturparke zählen zu den schönsten Regionen Deutschlands. Als Landschaften voller Leben sorgen sie für eine Balance zwischen intakter Natur, wirtschaftlichem Wohlergehen und hoher Lebensqualität im „Ländle“.

Hier können Sie zur Ruhe kommen und sich erholen. Oder aktiv sein, Natur erleben und Kultur entdecken.

Naturpark Neckartal-Odenwald
www.naturpark-neckartal-odenwald.de



Naturpark Obere Donau
www.naturpark-obere-donau.de



Naturpark Schönbuch
www.naturpark-schoenbuch.de



Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald
www.naturpark-sfw.de



Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord
www.naturparkschwarzwald.de



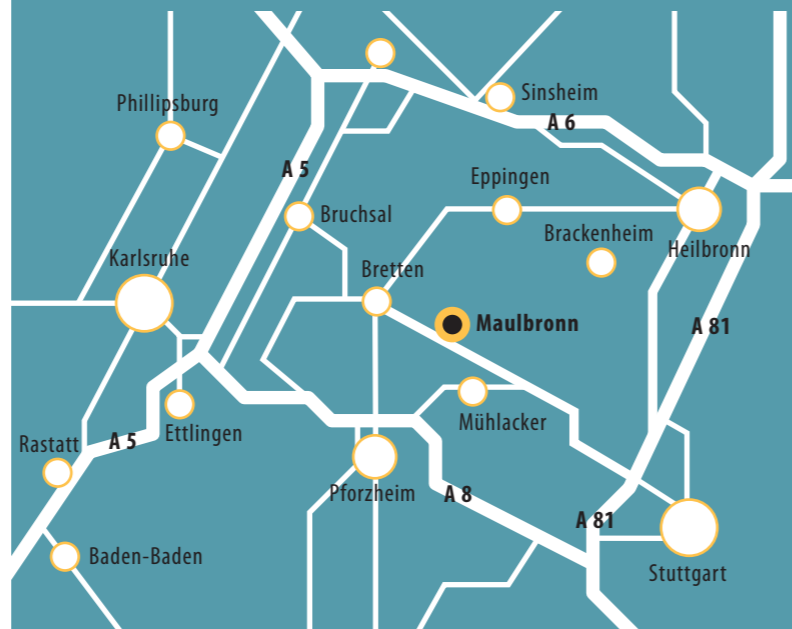
Naturpark Stromberg-Heuchelberg
www.naturpark-stromberg-heuchelberg.de



Naturpark Südschwarzwald
www.naturpark-suedschwarzwald.de



Ihr Weg zum Markt der Naturparke



Auskunft zur Anfahrt mit Bus und Bahn unter www.efa-bw.de

Anzeige

Power aus der Calcium-Quelle!



FONTANIS Mineralwasser – zwei Flaschen decken den Calcium-Tagesbedarf.

FONTANIS
Fit for life.

Markt der Naturparke

Samstag, **7. Oktober 2006**, 10–17 Uhr
Klosterhof **Maulbronn**



www.markt-der-naturparke.de

Grußwort



Zum großen Markt der baden-württembergischen Naturparke im bundesweiten Jahr der Naturparke 2006 grüße ich alle Besucherinnen und Besucher sehr herzlich.

Wenn in der Volkswirtschaft der Begriff der „hidden champions“, der „heimlichen Gewinner“, die Runde macht, dann sprechen die Experten von Unternehmen, die wenig bekannt sind, obwohl sie als dynamische, innovative Premium-Anbieter

mit einer vorbildlichen Unternehmenskultur höchst erfolgreich agieren. So gesehen darf man unsere sieben Naturparke in Baden-Württemberg vorbehaltlos „hidden champions“ der Regionalentwicklung nennen. Immerhin nehmen sie gut 30 Prozent der Landesfläche ein. Von der Vermarktung regionaler Produkte über Umweltbildungsangebote bis zu innovativen Projekten im naturnahen Tourismus tragen die Naturparke dazu bei, die natürlichen Potenziale unserer baden-württembergischen Vorzeigelandschaften zu heben.

In schlanken Verwaltungsstrukturen wird dem Subsidiaritätsprinzip weitest möglich Rechnung getragen. Projekte werden vor Ort konzipiert und von lokalen und regionalen Akteuren wertschöpfend umgesetzt. Die in die Naturparke fließenden Fördergelder des Landes und der Europäischen Union sind gut angelegt.

Erleben – schmecken – genießen: Der Markt der Naturparke im stimmungsvollen Ambiente des Klosters Maulbronn stellt die Naturparke quasi ins Schaufenster. Unsere Naturparke sind attraktive, sensibel behandelte Landschaften, in denen man bestens leben und genussvoll Freizeit und Urlaub verbringen kann – Kurzum: ein guter Teil baden-württembergischer Lebensqualität.

Günther H. Oettinger
Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg

Jahr der Naturparke
2006

Nationale
Naturlandschaften



Dieses Projekt wurde gefördert mit Mitteln der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union.

Jahr der Naturparke
2006

Nationale
Naturlandschaften



www.markt-der-naturparke.de

Jahr der Naturparke 2006

50 Jahre Naturparke in Deutschland – Grund genug, die Naturparke über ein ganzes Jahr unter dem Motto „Natürlich Naturparke“ in den Mittelpunkt zu stellen! Der Hamburger Großkaufmann und Mäzen Dr. Alfred Toepfer stellte am 6. Juni 1956 in der Universität Bonn sein Programm für 25 Naturparke vor.

Der „Markt der Naturparke“ ist die zentrale Veranstaltung der Arbeitsgemeinschaft der Naturparke Baden-Württembergs zum bundesweiten **Jahr der Naturparke 2006**.

Markt der Naturparke

Zum erlebnisreichsten Marktbesuch des Jahres laden die sieben baden-württembergischen Naturparke in das Kloster Maulbronn ein. Unter der Schirmherrschaft von Ministerpräsident Günther H. Oettinger möchten wir Ihnen die Naturparke im Ländle mit ihren regionalen Produkten im wahrsten Sinne des Wortes schmackhaft machen.

Erleben – schmecken – genießen



Den Einkaufskorb fürs Wochenende mit **frischen regionalen Produkten aus sieben Naturparken** füllen? Oder einfach nur schmecken und schnabulieren? Der Markt der Naturparke macht's möglich. Apfelsaft und Bienenhonig, Dosenwurst und Holzofenbrot, Käse, Möhren, Schwarzwaldschinken ... für jeden Geschmack ist etwas dabei. Kuchen von den Landfrauen und **ein breites Angebot**

regionaler Gerichte sorgen dafür, dass neben dem Einkaufskorb auch das leibliche Wohl nicht zu kurz kommt.

Weine von Privatweingütern und Weingärtnergenossenschaften der Stromberg-Region zum Kosten und Kaufen und das gute **Schwarzwälder Bier** runden das kulinarische Angebot ab.

Ein buntes Info- und Mitmachprogramm macht den Markt vollends zum Ausflugsziel für die ganze Familie. Zahlreiche Aussteller demonstrieren **traditionelles Handwerk** wie Küferei und Töpferei, Wolleverarbeitung oder Besenbinden.



Kutschfahrten und Kletterwand, Barfußpfad und Bogenschießen, Steinhauerwerkstatt für Kinder, Sonderführungen durchs Kloster, **Mountainbike-Vorführungen** und vieles mehr: Sie werden „Einkauf“ und „Erlebnis“ nur noch in einem Atemzug nennen.

Und weil es wichtig ist zu wissen, wo die Lebensmittel herkommen, dürfen auch **Informationen**

über die Naturparklandschaften, ihre Tier- und Pflanzenwelt, nicht fehlen – selbstverständlich unterhaltsam aufbereitet. Es erwarten Sie **Infostände** der Naturparke. Das **Ökomobil** der Naturschutzverwaltung. **Schafe und Gänse, Greifvögel und Fledermäuse zum Anfassen**, zum Bestaunen oder als Bastelangebot für Kinder. Wissenswertes zur Ernährung vom Ernährungszentrum Mittlerer Neckar, zur Vogelwelt von der ORNI-Schule **und, und, und ...**



Programm

- 10.30 Uhr **Melanchthon Herolde Bretten** Bühne
- 11.00 Uhr Greifvogelvorführung: **Wolfgang Weller mit Uhu „Susi“/ Tripsdrill** Ritterzelt
- 11.15 Uhr Sternenfelser Puppenbühne: **Lulu wohnt im Zauberkoffer** (3-103 Jahre) Theaterzelt
- 11.30 Uhr **Mundharmonika-Quartett Knittlingen** Bühne
- 11.30 Uhr **Vögelbeobachten rund um das Kloster** (für Kinder ab 8 Jahre) Infostand ORNISchule
- 11.45 Uhr Kinderzauberprogramm: **Hokuspokus mit Dr. Marrax** Nähe Rathaus
- 12.30 Uhr **Jagdhornbläser Mühlacker** Bühne
- 13.00 Uhr Greifvogelvorführung: **Wolfgang Weller mit Uhu „Susi“/ Tripsdrill** Ritterzelt
- 13.00 Uhr Kinderzauberprogramm: **Hokuspokus mit Dr. Marrax** Nähe Rathaus
- 13.30 Uhr **Stadtkapelle Maulbronn** Bühne
- 14.00 Uhr **Marktgespräch:** SWR4-Moderator Winnie Bartsch im Gespräch mit Staatssekretärin Gurr-Hirsch, Regierungspräsident Dr. Kühner, Landrat Dombrowsky und Marktteilnehmern Bühne
- 14.45 Uhr **Ziehung der Gewinner des Naturpark-Gewinnspiels** Bühne
- 15.00 Uhr **Wendronn: Schwäbischer Folk** Bühne
- 15.00 Uhr Greifvogelvorführung: **Wolfgang Weller mit Uhu „Susi“/ Tripsdrill** Ritterzelt
- 15.30 Uhr **Vögelbeobachten rund um das Kloster** (für Kinder ab 8 Jahre) Infostand ORNISchule
- 15.30 Uhr Sternenfelser Puppenbühne: **Lulu wohnt im Zauberkoffer** (3 – 103 Jahre) Theaterzelt
- ganztägig **Sonderführungen des Klosters Maulbronn** Infozentrum
Kutschfahrten Osteingang
Moutainbike-Vorführungen **Funky Bike Boys**



Gewinnspiel

Machen Sie mit beim Naturpark-Gewinnspiel! Und gewinnen Sie einen der sieben Preise aus den sieben Naturparken Baden-Württembergs:

- **Übernachtung für 2 Personen** im mittelalterlichen Heuhotel „Zum alten Marstall“, Neckarmühlbach, Naturpark Neckartal-Odenwald
- **Wochenende (Sa./So.) für 2 Personen** im Heuhotel Brigelhof in Meßkirch Langenhart, Naturpark Obere Donau
- **Pro Kilogramm Körpergewicht eine Tafel Ritter-Sport-Schokolade** aus dem Naturpark Schönbuch. Dazu Eintrittskarten zur „traumhaften Schokoladengala“ am 02.12.2006 in Tübingen (Eröffnung des Schokoladenfestivals „chocolArt“)
- **Übernachtung für 2 Personen** in Murrhardt inklusive Naturparkteller-Essen, Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald
- **Ballonfahrt für 2 Personen** im Alpirsbacher Heißluftballon, Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord
- **Familientagespass** (2 Erw., 2 Jugendliche) für Freizeitpark und Wildparadies Tripsdrill, Naturpark Stromberg-Heuchelberg
- **10 Naturpark Südschwarzwald-Genusskisten** mit heimischen Produkten

Und so funktioniert's:

Ergänzen Sie im Lösungssatz das Motto der sieben Naturparke Baden-Württembergs, tragen Sie Ihren Namen und Ihre Adresse ein und werfen Sie den Gewinnspiel-Abschnitt am Markttag bis 14 Uhr in die Gewinnspiel-Box an der Hauptbühne ein. Die Gewinner werden um 14.45 Uhr auf der Bühne ermittelt.

Die Lösung:

Unsere Naturparke: Landschaften _____ !

Name _____

Adresse _____

Telefon _____

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen! Mitarbeiter der Naturparke Baden-Württembergs und ihre Angehörigen sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen.

Markt der Naturparke

Samstag, 7. Oktober 2006, 10–17 Uhr

Klosterhof **Maulbronn**
www.markt-der-naturparke.de

Jahr der Naturparke
2006

Nationale
Naturlandschaften

